

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto l'articolo Art. 119 del d.l.vo n. 267/2000 in base al quale *“In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni ... possono stipulare contratti di sponsorizzazionecon soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.”*;

Visto l'articolo 19 d.l.vo n. 50/2016 (codice dei contratti pubblici) il quale contiene una disciplina specifica sulle procedure per la conclusione di contratti di sponsorizzazione da parte della Pubblica Amministrazione disponendo che:

“1 L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.”;

Considerata la convenienza economica dell'istituto della sponsorizzazione al fine di favorire risparmi di spesa o maggiori risorse per l'ente;

Ritenuto di regolamentare con un'apposita disciplina di dettaglio l'attività di approvvigionamento dei contratti di sponsorizzazione al fine di garantire trasparenza, imparzialità e buon andamento del Comune;

Visto l'allegato Regolamento di disciplina dei contratti di sponsorizzazione;

Visto l'allegato parere di regolarità tecnica sulla proposta reso dal Segretario Comunale ai sensi dell'articolo 49 del d.l.vo n. 267/2000;

Con voti....

DELIBERA

1. di approvare il Regolamento di disciplina dei contratti di sponsorizzazione allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale composto da n. 19 articoli.