

## *Piano triennale di sviluppo 2018-2020*

**Redatto da:** *Benigno Calvi, coordinatore* 16/11/2018

**Verificato da:** *Carlo Cella, presidente* 20/11/2018

**Approvato da:** *Assemblea dei Soci* 1/12/2018

**Codice documento:** *PTS2018-20*

**Versione:** *<2.0>*

**Diffusione:** *Ad uso esclusivo di ECOMUSEO  
MARTESANA*

## Sommario

<b>1</b>	<b>PREMESSA.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>OBIETTIVI DI TUTELA E VALORIZZAZIONE A BREVE E MEDIO TERMINE.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>MOBILITÀ ECOSOSTENIBILE.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>ELEMENTI COSTITUTIVI DELL'ECOMUSEO DEL MARTESANA.....</b>	<b>4</b>
4.1	NATURA E PAESAGGIO.....	4
4.2	STORIA E CIVILTÀ.....	4
4.3	CULTURA MATERIALE.....	5
4.4	ARCHEOLOGIA RURALE.....	5
4.5	ARCHEOLOGIA INDUSTRIALE.....	5
4.6	PRESIDI RELIGIOSI.....	5
4.7	MEMORIE.....	5
4.8	QUOTIDIANITÀ.....	5
4.9	PERCORSI ECOMUSEALI.....	6
<b>5</b>	<b>PROCEDURE, METODO E STRATEGIE ORGANIZZATIVE E DI AZIONE.....</b>	<b>6</b>
5.1	STRATEGIE DI ACQUISIZIONE INFORMAZIONI PER LA LORO MESSA IN CIRCOLO.....	6
5.2	STRATEGIE PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DEGLI EVENTI.....	6
5.3	SISTEMA DI PROGETTAZIONE INTERNA.....	7
<b>6</b>	<b>ATTIVITÀ, INTERVENTI E INIZIATIVE DA REALIZZARE.....</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>ATTIVITÀ DEL CENTRO DI DOCUMENTAZIONE.....</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>ATTIVITÀ DI RICERCA, EDUCATIVE E CULTURALI COERENTI CON LE FINALITÀ E GLI ASPETTI DELL'ECOMUSEO STESSO NONCHÉ PROGETTI EDUCATIVI E DIDATTICI.....</b>	<b>8</b>
<b>9</b>	<b>PARTENARIATO CON ISTITUZIONI SCIENTIFICHE, UNIVERSITÀ, SCUOLE, MUSEI, PARCHI, ISTITUTI DI RICERCA E/O CONSERVAZIONE E CON ASSOCIAZIONI CULTURALI IN GENERE.....</b>	<b>8</b>
9.1	PARTENARIATO CON POLITECNICO DI MILANO.....	8
9.2	PARTENARIATO CON ISTITUTO SUPERIORE “M. BELLISARIO” DI INZAGO.....	8
9.3	PARTENARIATI CON ISTITUTI COMPRESIVI.....	9
<b>10</b>	<b>ATTIVITÀ E PROSPETTIVE A LIVELLO INTERNAZIONALE.....</b>	<b>9</b>
10.1	INTERREG 2014 – 2020 SWARE.....	9
10.2	TOWARDS A GLOBAL NETWORK OF WATER MUSEUMS.....	9
10.3	WORLD CANALS CONFERENCE2017.....	9
10.4	DEBATTRE DU PAYSAGE. ENJEUX DIDACTIQUES, PROCESSUS D’APPRENTISSAGE, FORMATIONS.....	9
10.5	URBACT. DRIVING CHANGE FOR BETTER CITIES.....	10
<b>11</b>	<b>PIANO FINANZIARIO DI GESTIONE CHE GARANTISCA L'AUTOSOSTENIBILITÀ.....</b>	<b>10</b>
<b>12</b>	<b>INDIVIDUAZIONE DEI PARTNER NELLA REALIZZAZIONE DELL'ECOMUSEO E LORO ADESIONE.....</b>	<b>10</b>
12.1	ECOMUSEO E ZONA OMOGENEA ADDA-MARTESANA.....	10
12.2	PARCO LOCALE DI INTERESSE SOVRACOMUNALE (PLIS) “PARCO MARTESANA”.....	10
12.3	DISTRETTO AGRICOLO ADDA-MARTESANA.....	11
12.4	FORUM DEL TERZO SETTORE DELLA MARTESANA.....	11
12.5	ECONOMIA SOLIDALE MARTESANA (ESM).....	11
<b>13</b>	<b>AZIENDE CHE COLLABORANO ECONOMICAMENTE CON L'ECOMUSEO.....</b>	<b>11</b>
13.1	BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI MILANO.....	11
13.2	GRUPPO COGESER, MELZO.....	12
13.3	CONSORZIO EST TICINO-VILLORESI, MILANO.....	12
<b>14</b>	<b>ATTIVITÀ ECONOMICHE SOSTENIBILI.....</b>	<b>12</b>
14.1	ATTIVITÀ EDITORIALE.....	12

14.2	ATTIVITÀ DI CROWDFUNDING.....	12
<b>15</b>	<b>OFFERTA TURISTICA.....</b>	<b>12</b>
15.1	EDIFICI, STRUTTURE E SITI DA VALORIZZARE, PERCORSI E ITINERARI DI VISITA CICLABILI E PEDONALI.....	13
15.2	EDIFICI.....	13
15.3	STRUTTURE.....	13
15.4	SITI WEB.....	13
15.5	PERCORSI E ITINERARI.....	13
15.6	FORMAZIONE DI OPERATORI, ANCHE VOLONTARI.....	14
15.7	GUIDE TURISTICHE.....	14
15.8	ACCORDI CON OPERATORI TURISTICI.....	14
<b>16</b>	<b>PIANIFICAZIONE TEMPORALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA.....</b>	<b>15</b>
16.1	ATTIVITÀ PREVISTE PER IL 2018.....	15
16.2	ATTIVITÀ PREVISTE PER IL 2019.....	16
16.3	ATTIVITÀ PREVISTE PER IL 2020.....	18
<b>17</b>	<b>RACCORDO CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE REGIONALE E LOCALE.....</b>	<b>19</b>
<b>18</b>	<b>RISORSE UMANE E FINANZIARIE NECESSARIE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA</b>	<b>19</b>
<b>19</b>	<b>MODALITÀ DI VERIFICA E MONITORAGGIO DELLO STATO DI ATTUAZIONE DEL</b>	<b>19</b>
	<b>PROGRAMMA.....</b>	<b>19</b>
19.1	SISTEMA DI GOVERNANCE.....	20

## Glossario

LR: Legge Regionale nr. 25/2016 art. 19

DGR: Delibera di Giunta Regionale

PLIS: Parco Locale di Interesse Sovracomunale

CGP: Consiglio di Gestione e Partecipazione, organo di governo di Ecomuseo

CDR: Cabina di Regia del Piano

RRL: Rete dei Referenti Locali

GT: Guida Turistica

CM: Città Metropolitana di Milano

ESM: Economia Solidale Martesana

GAS: Gruppo d'Acquisto Solidale

HERITAGE: patrimonio, materiale e immateriale

BENCHMARK: esempio virtuoso di riferimento

NAMING CONVENTION: modalità di titolazione di documenti

CITIZEN SATISFACTION: soddisfazione dei cittadini

STAKEHOLDER: portatore d'interesse

CROWDFUNDING: modalità di raccolta fondi basata su piccole somme raccolte da molteplici donatori

## **1 Premessa**

Con questo primo Piano Triennale, Ecomuseo Martesana intende rispettare il Requisito minimo nr.15, come richiesto dalla D.G.R. 20/2/2008 nr. 8/6643 – Criteri e linee guida per il riconoscimento degli ecomusei in Lombardia.

## **2 Obiettivi di tutela e valorizzazione a breve e medio termine**

Alcuni degli obiettivi di tutela e valorizzazione a breve e medio termine mirano ad attrezzare percorsi ecomuseali, allestire stazioni ecomuseali, organizzare eventi di valorizzazione della cultura materiale, immateriale e paesaggistica.

Le azioni scelte vanno nel senso di attrezzarci per mantenere viva la memoria collettiva del territorio e della sua civiltà.

## **3 Mobilità ecosostenibile**

Il percorso del naviglio Martesana è interessato da infrastrutture come la Linea Verde della MM, il Passante Ferroviario S5 (Ferrovia Milano – Treviglio) che permettono di raggiungere, in un'ottica di mobilità lenta e sostenibile, la pista ciclabile che si snoda lungo tutto il percorso del naviglio.

La progettazione di mobilità ecosostenibile si muoverà in quest'ottica mettendo in rete le infrastrutture "pesanti" con quelle ecosostenibili.

Si valuterà anche la possibilità di ripristinare la navigazione turistica su alcuni tratti del naviglio recuperando così le numerose opere di servizio e di sostegno della navigazione come conche ed alzaie, stazioni di sosta e d'attracco delle barche.

## **4 Elementi costitutivi dell'Ecomuseo del Martesana**

### **4.1 Natura e paesaggio**

L'area è attraversata dal Naviglio Martesana e da una fitta rete di rogge alimentate dalle acque del naviglio e del Canale Villoresi ancora largamente utilizzate in agricoltura.

Nell'area del Martesana ci sono grandi spazi verdi organizzati in parchi: Parco Agricolo Sud Milano, Parco Est delle Cave, Parco delle Cascine di Pioltello, Parco del Rio Vallone e Parco del Molgora, da poco fusi nel P.A.N.E. (Parco Agricolo Nord Est).

Più precisamente natura e paesaggio saranno meglio garantiti se saranno oggetto di attenzione e tutela più specifica da parte del PLIS "Parco Martesana".

### **4.2 Storia e civiltà**

Al di là dell'evoluzione storica della nostra area, che ha seguito quanto avvenuto e avviene nel resto della Regione e del Paese, un primo obiettivo di cui si sente la necessità è la completa rilevazione di personaggi storici nati, vissuti o importanti per la storia della Martesana.

Occorre pertanto attivare associazioni (Società storica lombarda, ASSIM, ecc.) e Amministratori locali per poter redigere un elenco completo dei personaggi che hanno avuto un ruolo nella storia del Martesana così da predisporre successivamente una scheda informativa per ognuno di essi.

### **4.3 Cultura materiale**

Il “Contado” Martesana presenta aggregazioni insediative di forte pregio architettonico; in particolare le “Ville di Delizia” che dal XVII° secolo hanno interessato tutto il territorio del Martesana.

Esse sono in minima parte di proprietà pubblica.

Ma esistono anche forme di costruzioni elementari quali caschine ed edifici storici che hanno caratterizzato in modo inequivocabile le “ripe” e i borghi della nostra terra.

Un primo obiettivo da porsi anche in tempi brevi è la preparazione di un accordo standard per consentire la fruibilità di alcuni edifici a partire da quelli di proprietà dei Comuni.

### **4.4 Archeologia rurale**

I sette percorsi ecomuseali, soprattutto quelli riguardanti la parte più ad est del territorio ecomuseale, segnalano le attrattività rurali relative ad aziende agricole, fattorie didattiche, presidi di slow food a chilometro zero.

### **4.5 Archeologia industriale**

I percorsi ecomuseali segnalano la presenza d’industrie storiche, manifatture, ex-filande e tutte quelle relazioni produttive tessute a cavallo del secolo fra le attrattività relative a questa dominante ecomuseale.

### **4.6 Presidi religiosi**

Il territorio del “Contado” Martesana ha in dote, al proprio interno, un patrimonio architettonico di luoghi e stazioni della “fede” di assoluta eccezionalità come santuari, chiese, oratori e cappelle votive lungo le “ripe” e all’interno dei borghi storici sulle direttrici delle vie dei pellegrini.

Molteplici sono le presenze di attrattività di questa dominante che i sette percorsi ecomuseali intendono segnalare.

### **4.7 Memorie**

Vi sono poi altri temi che, di fatto, ampliano l’orizzonte del sistema ecomuseale e lo completano con osservazioni e suggerimenti tratti dalla storia, dagli usi e dalle tradizioni, dalle memorie personali e collettive, dalle ricorrenze religiose e civili, dalle espressioni artistiche, dalla lettura storico-iconografica del territorio.

In questa sezione sono comprese le seguenti voci: economie a confronto, tradizioni e saperi orali, musei etnografici e stanze della memoria, espressioni linguistiche (dialetti), il ruolo della donna, il posto dei bambini, protagonisti e comparse.

Vi sono poi documentate e descritte pagine d’autore (letteratura) ed opere d’arte (singole collettive, street art).

### **4.8 Quotidianità**

In questa sezione sono considerati i luoghi dei mestieri storici legati allo sfruttamento delle acque del naviglio come forza motrice, linea di navigazione, risorsa irrigua, teatro naturale di ricreazione e

svago per arrivare alle più recenti espressioni delle varie attività economiche espresse su scala locale.

A questo riguardo una particolare attenzione sarà rivolta al patrimonio di tradizione gastronomica, “saperi e sapori”, quale elemento fondante delle tradizioni e dell’identità del territorio.

Esistono prodotti tipici, noti anche a livello internazionale, che hanno ottenuto la Denominazione di origine protetta.

#### **4.9 Percorsi ecomuseali**

I percorsi ecomuseali ricalcano degli itinerari di visita e di fruizione turistica in chiave storica, ambientale, sociale.

Essi rappresentano, di fatto, dei punti e delle stazioni ecomuseali di aggregazione economica su scala locale.

I sette percorsi ecomuseali individuati prevedono la segnalazione di attrattività significative.

### **5 Procedure, metodo e strategie organizzative e di azione**

Metodi, procedure, strategie si propongono di perseguire un’azione di ricerca e valorizzazione delle testimonianze immateriali del territorio ecomuseale attraverso la celebrazione, secondo tradizione, delle ricorrenze religiose e civili, e di tutte quelle azioni che mettano in risalto le tradizioni di vita e mestiere del Martesana.

Un’attenzione particolare è riposta sull’allestimento di alcuni punti d’informazione presso le aree di sosta lungo il Naviglio e le biblioteche comunali.

Particolare cura viene anche data alla collaborazione con le associazioni culturali, sociali, sportive e con le unità produttive a carattere locale (agricoltori, ristoratori, albergatori, esercenti il commercio) per la realizzazione di eventi, rappresentazioni sceniche, giornate a tema.

Un altro intento è quello di organizzare escursioni d’interesse storico-ambientale, accompagnare i visitatori lungo i percorsi ecomuseali, gestire il sito web e le pagine social dell’Ecomuseo quali fonti d’informazione, interpretazione, divulgazione e condivisione.

#### **5.1 Strategie di acquisizione informazioni per la loro messa in circolo**

Il Contado Martesana è un territorio molto vasto in cui sono presenti centinaia di attori tra amministrazioni comunali, associazioni di ogni tipo, aziende e stakeholder, istituzioni scolastiche.

Normalmente queste entità sviluppano programmi di eventi che talvolta sono già raccolti dalle amministrazioni comunali più attrezzate.

Ecomuseo vuole porsi come ulteriore volano di circolazione d’informazioni e, pertanto, necessitano alcune attività specifiche con l’obiettivo di poter disporre di:

- Archivio anagrafico delle amministrazioni, già presente
- Archivio anagrafico di associazioni, cooperative, comitati, gruppi, presenti solo se associati
- Archivio anagrafico di aziende e stakeholder, da recuperare presso le rispettive associazioni di categoria
- Archivio anagrafico delle istituzioni scolastiche, presenti solo se associate
- Modalità di comunicazione standard, almeno tra amministrazioni pubbliche ed Ecomuseo, degli eventi programmati in ogni comune e conosciuti dalle rispettive amministrazioni.

## 5.2 Strategie per migliorare la qualità degli eventi

Ecomuseo Martesana è interessato a proporre nel territorio ecomuseale una pratica virtuosa già in corso in altri ecomusei consistente nella volontà di promuovere e diffondere all'interno degli eventi locali, in particolare sagre e feste paesane, alcune buone pratiche legate alla valorizzazione, promozione e tutela del paesaggio, dei prodotti e del patrimonio culturale.

In particolare, saranno promosse iniziative per privilegiare i seguenti aspetti:

- Valorizzazione del patrimonio culturale locale
- Utilizzo di prodotti provenienti dal territorio
- Modalità virtuose di riduzione, riciclo e smaltimento di rifiuti
- Attività mirate alla riduzione di emissioni inquinanti e a sviluppare l'impiego di fonti rinnovabili.

Nell'ambito dell'organizzazione degli eventi si richiederà una particolare attenzione verso la riduzione dei rifiuti, il riuso e il riciclaggio e più in generale verso il contenimento degli sprechi energetici.

Inoltre saranno tenuti particolarmente in considerazione tutti gli eventi finalizzati alla tutela e alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti oltre che alla sensibilizzazione della popolazione alle problematiche territoriali.

Ecomuseo Martesana, sulla scorta di questo esempio virtuoso ("benchmark") intende proporre un modello organizzativo coerente alle associazioni di promozione locale, alle Pro Loco, ai Comuni aderenti all'Ecomuseo, a tutti coloro che sono attivi nella programmazione e realizzazione di eventi territoriali a più livelli e per più fini.

## 5.3 Sistema di progettazione interna

Per la progettazione di propri interventi (convegni, eventi, attività di sviluppo) Ecomuseo Martesana si avvale di proprie "Linee guida per i progetti", documento operativo approvato dal CGP del 22/11/2016 e successive modifiche contenente norme per la "naming convention" dei progetti ed i comportamenti richiesti ai relativi gruppi di lavoro.

## 6 Attività, interventi e iniziative da realizzare

Attività, interventi ed iniziative, volte sia all'interno sia all'esterno dell'Associazione, sono descritti nei capitoli successivi.

Essi sono raggruppati per classi di obiettivi e cioè secondo la seguente classificazione:

- Obiettivi di miglioramento della presenza e dell'immagine ecomuseale
- Obiettivi di organizzazione interna
- Obiettivi di organizzazione della rete ecomuseale
- Obiettivi di miglioramento del contenuto della rete ecomuseale
- Obiettivi di presenza nelle reti internazionali.

## 7 Attività del Centro di Documentazione

Alcuni degli obiettivi cardine del Centro di documentazione e interpretazione dell'Ecomuseo Martesana sono quelli di:

- Trovare prioritariamente una sede adeguata per allestire il Centro stesso;
- censire i beni culturali materiali, immateriali, paesaggistici del Martesana;

- completare la campagna fotografica dei beni materiali presenti sul territorio;
- raccogliere, catalogare, digitalizzare le fotografie, i documenti, i files sonori, le interviste;
- riprodurre i canti, ricomporre i termini dialettali dell'area Martesana;
- avviare la collaborazione con l'Archivio di Etnografia e Storia sociale di Regione Lombardia per la formulazione dei Registri dell'oralità, delle arti e dello spettacolo, della ritualità, dei saperi naturali, dei saperi tecnici;
- documentare le ricorrenze civili e religiose;
- preservare le memorie collettive, le rappresentazioni artistiche;
- raccogliere informazioni sui momenti più significativi della vita sociale quotidiana sui temi dell'abitazione, dei mestieri, del lavoro femminile, delle manifestazioni del sentimento religioso;
- produrre materiale d'informazione (pieghevoli, locandine, dvd, APP);
- creare una banca dati per la costituzione di un archivio delle memorie del Martesana.

## **8 Attività di ricerca, educative e culturali coerenti con le finalità e gli aspetti dell'ecomuseo stesso nonché progetti educativi e didattici**

Ecomuseo svolgerà attività di ricerca sui temi che costituiscono le dominanti della sua identità e dei suoi percorsi.

Svolgerà, inoltre, campagne d'informazione presso le scuole dell'area accompagnandola con il sostegno dei suoi facilitatori.

Effettuerà attività didattiche presso le scuole dell'area (corsi, ricerche, allestimento di mostre temporanee a temi).

Metterà a sistema dei corsi di formazione e autoformazione (con lezioni e conferenze) per gli operatori scolastici.

Consoliderà le iniziative didattiche presso le scuole dell'area fornendo attività scientifica di supporto con i suoi facilitatori e referenti scientifici.

Accompagnerà le classi lungo gli itinerari ecomuseali.

## **9 Partenariato con istituzioni scientifiche, università, scuole, musei, parchi, istituti di ricerca e/o conservazione e con associazioni culturali in genere**

Ecomuseo Martesana ha già in corso esperienze di partenariato sia con Politecnico di Milano sia con l'Istituto Superiore "M. Bellisario" di Inzago e con alcuni Istituti comprensivi.

Possibilità di sviluppo in questo campo possono essere studiate anche con il sistema dei Parchi (P.A.N.E., Parco Adda Nord, PLIS "PARCO MARTESANA" Martesana, Parco Agricolo sud Milano....).

### **9.1 Partenariato con Politecnico di Milano**

Con il Politecnico di Milano è in corso una prima collaborazione volta ad acquisire idee, proposte, ipotesi progettuali per l'arredo esterno dell'area ecomuseale, per la definizione di un unico brand e di un unico modello per le aree di sosta lungo il naviglio.



## 9.2 Partenariato con Istituto Superiore “M. Bellisario” di Inzago

Con l’Istituto Superiore abbiamo in corso due collaborazioni: una a livello di bando nazionale ed una seconda per favorire l’aggiornamento dei professori sulle tematiche del territorio.

## 9.3 Partenariati con Istituti Comprensivi

Sotto la direzione dell’Istituto Bellisario è in corso la partecipazione ad un bando nazionale cui partecipano, oltre ad Ecomuseo, anche tre Istituti Comprensivi (Bussero, Gorgonzola e Trezzo sull’Adda).

# 10 Attività e prospettive a livello internazionale

## 10.1 Interreg 2014 – 2020 SWARE

Ecomuseo Martesana, costituitosi nel 2016, ha già al suo attivo diverse compartecipazioni a progetti Europei.

Per alcuni di questi Ecomuseo Martesana è parte attiva come il **Progetto SWARE** (*Sustainable Management of Water Regions and Creation of green jobs*) -Interreg Europe 2014-2020.

Capofila: Verening Association Regio Water (Olanda).

Partners: Tipperary County Council (Irlanda); Città Metropolitana di Milano (Italia); Pons Danubii European Grouping of Territorial Cooperation (Slovacchia); Vidzeme Planning Region (Lettonia); Province of Zuidland (Olanda).

In questo progetto Ecomuseo Martesana gioca un ruolo importante nella definizione di linee guida dell’Action Plan “*An introduction to the regional state of art*” che prevede negli ultimi due anni a partire dall’autunno 2018 un’applicazione pratica come progetto pilota di attuazione delle linee guida e di verifica (monitoraggio).

## 10.2 Towards a Global Network of Water Museums

Ecomuseo Martesana ha partecipato al convegno mondiale “**Towards a Global Network of Water Museums. A common heritage for a sustainable future**”. International Workshop. Venezia, Palazzo Zorzi, 2-4 maggio 2017.

In quell’occasione è stato richiesto in modo specifico a Ecomuseo Martesana di coordinare una piattaforma mondiale di coordinamento dei musei dell’acqua.

La formula ecomuseale è piaciuta moltissimo.

## 10.3 World Canals Conference 2017

Ecomuseo Martesana ha partecipato alla World Canals Conference 2017 delle vie d’acqua interne di Syracuse 24-28 Settembre 2017 con un filmato (proiettato in continuo e con grande affluenza di pubblico presente) “**An emotion to live**” incentrato in particolare sul Naviglio Martesana.

## 10.4 Debattre du paysage. Enjeux didactiques, processus d’apprentissage, formations

Ecomuseo Martesana ha partecipato al convegno mondiale sui paesaggi organizzato dall’Università del Paesaggio di Ginevra - Ginevra 25-27 ottobre 2017.

Anche in quell'occasione ha riscosso grande interesse come formula viva di rappresentazione del paesaggio (paesaggio culturale) che bene s'allinea con le raccomandazioni dell'UNESCO sui paesaggi culturali "living".

### **18.5 Urbact. Driving change for better cities**

Ecomuseo Martesana ha partecipato come partner della Città Metropolitana di Milano al progetto Europeo Urbact (Good Practice Call) 2017 "*Ecomuseum Martesana: a managing system of socio-economic assets in a urban context*".

Il progetto non ha avuto seguito, ma è servito per attivare collaborazioni con numerosi partner a livello Europeo.

## **11 Piano finanziario di gestione che garantisca l'autosostenibilità**

Ecomuseo Martesana non prevede quote di adesione o sostentamento.

Dispone di un fido bancario presso BCC Milano che gli permette di sostenere la normale amministrazione.

Su istanze specifiche, si avvale, inoltre, di contributi per lo svolgimento di iniziative in collaborazione con Enti istituzionali, sponsor privati e operatori economici.

In prospettiva organizzerà eventi dietro rimborso delle spese e di quant'altro dovesse derivare da tali iniziative.

Chiederà un gettone per le visite guidate, le lezioni didattiche, la consultazione del Centro di documentazione e interpretazione.

Metterà in vendita gadget, souvenir, materiale editoriale, materiale multimediale.

Riceverà dei contributi dalle aziende coinvolte attraverso apposite convenzioni di reciproca convenienza, per ospitare delle manifestazioni a carattere locale e per piccoli inserti pubblicitari.

Parteciperà ad opportunità di raccolta fondi tramite "crowdfunding" attraverso la piattaforma social Facebook.

## **12 Individuazione dei partner nella realizzazione dell'ecomuseo e loro adesione**

L'Ecomuseo è particolarmente attento a stringere rapporti con enti, associazioni, fondazioni che abbiano nei loro statuti precise indicazioni di come intendano operare per il bene comune, sostenibile e intelligente, dell'area del naviglio Martesana.

### **12.1 Ecomuseo e Zona omogenea Adda-Martesana**

Nel ricordare che Ecomuseo Martesana è un obiettivo strategico di Città Metropolitana milanese relativamente alla Zona omogenea Adda-Martesana, va da sé che la prima partnership da costruire, mantenere e sviluppare è proprio con questa istituzione territoriale sovracomunale di recente costituzione.

## **12.2 Parco Locale di Interesse Sovracomunale (PLIS) “PARCO MARTESANA”**

PLIS “Parco Martesana” è un secondo obiettivo strategico di C.M. milanese in riferimento alla già citata Zona omogenea.

E’ interesse sia di Ecomuseo sia del PLIS “Parco Martesana” agire di comune accordo creando le necessarie sinergie per uno sviluppo armonico di entrambe le realtà.

## **12.3 Distretto Agricolo Adda-Martesana**

Con la recente costituzione del Distretto Agricolo Adda-Martesana un gruppo di imprenditori agricoli sta cercando di costruire una risposta comune per la salvaguardia e lo sviluppo di questa importante risorsa, l’agricoltura, di cui è fortunatamente ancora dotata soprattutto la parte est del territorio ecomuseale.

Considerando che anche questo è obiettivo strategico della nostra Zona omogenea riteniamo valida la stessa strategia di apertura, confronto e collaborazione evocata e proposta per il PLIS.

## **12.4 Forum del Terzo Settore della Martesana**

Il Forum del Terzo Settore è associato ad Ecomuseo come Associazione di secondo livello.

Raggruppa circa una cinquantina di cooperative sociali, associazioni e fondazioni che coprono l’intero territorio ecomuseale e svolgono le loro attività espressamente in ambito sociale collaborando con le Amministrazioni locali e le AST nelle loro suddivisioni sovracomunali.

Un obiettivo strategico fondamentale, e già in corso di realizzazione, sono gli Stati Generali della Comunità Generativa in Martesana.

Ecomuseo ritiene molto qualificante la partecipazione al proprio sviluppo di questo raggruppamento di imprese del privato sociale in quanto noi stessi intendiamo promuovere nel corso del triennio di questo Piano un cammino verso gli Stati Generali della Società Civile in Martesana.

## **12.5 Economia Solidale Martesana (ESM)**

E’ una rete costituita da GAS (Gruppi di Acquisto Solidale), associazioni e produttori agricoli.

Essa opera per orientare verso un Sistema Agroalimentare alternativo che promuova la produzione e lo scambio di prodotti alimentari e derivati nel rispetto dei tre principi fondamentali di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Favorisce quindi la valorizzazione del cibo locale, la vendita diretta produttore-consumatore tramite i GAS e l’orientamento delle aziende agricole verso metodi naturali o produzioni biologiche, garantendo giusti margini di compenso ai produttori stessi.

ESM sviluppa piani d’intervento operativo e culturale sull’intera Martesana, in ottica sovracomunale.

Rilevante al riguardo, la partecipazione ad un ampio progetto “Agroecologia in Martesana”, supportato da bando Cariplo, con numerose ricadute future.

Ecomuseo Martesana, cui ESM si è associato, è molto attento a questo tipo di realtà e si pone come facilitatore per un’ulteriore fase di sviluppo del territorio comune.

## **13 Aziende che collaborano economicamente con l’ecomuseo**

L’Ecomuseo, dopo aver promosso esperienze fattive con alcune imprese di servizi, intende sviluppare relazioni con operatori del commercio e del turismo (agenzie turistiche, gestori della ristorazione, albergatori, b&b) con artigiani e produttori agricoli a km. zero.

Tali relazioni saranno portate avanti anche con la partecipazione di associazioni culturali per la gestione di eventi in comune.

### **13.1 Banca di Credito Cooperativo di Milano**

BCC Milano, già presente, con il nome di BCC Carugate e Inzago, alla costituzione di Ecomuseo Martesana si pone oggettivamente anche come nostro convinto sostenitore.

Sicuramente alcune importanti strategie territoriali, quali la radicalizzazione sul territorio di competenza, la volontà di far rete con gli stakeholder interessati, la centralità del cittadino-utente-cliente, la volontà di attuare politiche gestionali compatibili con la salvaguardia dell'ambiente, avvicinano e motivano sensibilmente la presenza di questa banca cooperativa nella compagine sociale di Ecomuseo e la presenza di Ecomuseo tra i clienti della Banca.

### **13.2 Gruppo COGESER, Melzo**

Il Gruppo COGESER opera in modo significativo nel territorio ecomuseale, condivide con noi e con BCC Milano le stesse opzioni di mission ed ha in corso con Ecomuseo un accordo di sponsorizzazione sperimentale.

Il Gruppo è di proprietà interamente pubblica, opera nel campo dell'acquisizione e vendita di energia elettrica e di gas naturale ed ha in corso approfondimenti e ricerca di partnership per progetti che lo leghino sempre più al territorio del Martesana (mini-idro, produzione di biogas da animali).

Ecomuseo si propone di valorizzare questi progetti e ritiene altresì opportuno che il vigente accordo di collaborazione tra Ecomuseo e Cogeser sia rinnovato e sviluppato nell'interesse di entrambi i firmatari.

### **13.3 Consorzio Est Ticino-Villoresi, Milano**

Il Consorzio ha espresso, già nel 2014, la sua adesione al nostro progetto concedendo ad Ecomuseo Martesana l'uso del proprio logo.

Con il Consorzio ETV Ecomuseo intende raccordarsi in maniera sistematica al fine di concordare eventuali collaborazioni future.

## **14 Attività economiche sostenibili**

### **14.1 Attività editoriale**

L'esperienza fatta per la progettazione, programmazione e distribuzione del libro "Ville di delizia e dimore storiche della Martesana" ci permette di avere indicazioni per eventuali ulteriori iniziative in questo campo.

Stando alla grande quantità di attrattori di interesse presenti nel territorio ecomuseale potrebbe essere pianificato un intervento editoriale ad es. sui luoghi della fede, sui personaggi storici, su ricette gastronomiche relative al Martesana, su detti, proverbi, aneddoti.....

### **14.2 Attività di Crowdfunding**

Con la messa in linea del sito internet ecomuseale, prevista entro il 2017, sarà possibile aderire alla possibilità di sviluppare crowdfunding attraverso la piattaforma social Facebook.

## 15 Offerta turistica

L'offerta turistica svolta direttamente dall'Ecomuseo tramite il sito web e il Centro d'Interpretazione e documentazione dovrà essere gestita in condivisione e collaborazione con gli operatori turistici preposti (proloco, aziende turistiche, punti informativi dei Comuni, rete degli operatori turistici, economici e commerciali).

Ecomuseo partecipa all'offerta turistica mediante la proposta e l'applicazione del patto ecomuseale (patto di comunità) che dovrà legare fra di loro tutti questi enti ed associazioni culturali e di categoria in un rapporto di mutuo sostegno, condivisione dell'informazione e di fruizione dell'*heritage*..

L'offerta si baserà essenzialmente su visite guidate, escursioni d'interesse storico-ambientale, illustrazione dei pacchetti turistici, attività didattiche in classe e sul campo.

Inoltre l'Ecomuseo fornisce consulenze scientifiche e didattiche su temi e progetti specifici.

### 15.1 Edifici, strutture e siti da valorizzare, percorsi e itinerari di visita ciclabili e pedonali

E' preciso intento statutario di Ecomuseo di sviluppare i percorsi ecomuseali (pedonali e ciclabili) coerentemente con i temi ecomuseali; posizionare indicatori ecomuseali per il riconoscimento di punti di sosta e dei percorsi in accordo con le amministrazioni locali; allestire punti d'informazione presso le biblioteche pubbliche e i circuiti di fruizione libraria.

In particolare Ecomuseo Martesana s'interessa al segmento di percorso ciclabile che allinea l'Adda con la città di Milano lungo il percorso ciclabile già esistente dell'alzaia Martesana, dalla Cassina de' Pomm (Greco Milanese) a Trezzo sull'Adda (incile del Naviglio Martesana).

Il progetto s'inserisce nel più ampio "progetto BREZZA" (lungo l'alzaia del fiume Adda) che a sua volta confluisce nel "progetto europeo VENTO" (Torino, Milano, Venezia) sponsorizzato da Fondazione Cariplo.

Il nostro territorio sarà presto interessato anche dal progetto AIDA, un nuovo percorso ciclo-pedonale (BI20) che unirà la città di Susa (Moncenisio) a Verona e proseguirà poi per Trieste mentre è già utilizzato come percorso pedonale nell'ambito del Cammino di S. Agostino.

### 15.2 Edifici

Tra gli edifici da valorizzare rientrano senza dubbio le ville di delizia le quali sono state finora interessate solo da iniziative di nicchia o episodiche, ma anche tutti gli altri edifici storici, a tutti i livelli, che via via saranno individuati, analizzati e proposti per il loro recupero.

### 15.3 Strutture

L'Ecomuseo ha la sua sede legale ed operativa presso Villa Daccò- via Badia 44 Gessate, messa a disposizione dal Comune di Gessate per svolgere attività ecomuseale e didattica.

### 15.4 Siti web

L'Ecomuseo Martesana ha messo in rete il proprio sito web a conclusione di una campagna di rilevamenti sul campo e di acquisizione di documenti storici.

## 15.5 Percorsi e itinerari

Ecomuseo ha studiato, e propone al visitatore, questi primi sette percorsi:

1. Milano, Piazza San Marco – Greco milanese
2. Milano, Gorla – Crescenzago
3. Vimodrone – Cernusco sul Naviglio – Cassina de' Pecchi – Bussero
4. Gorgonzola – Gessate
5. Bellinzago Lombardo – Inzago
6. Terre asciutte (comuni a nord del Naviglio)
7. Terre irrigue (comuni a sud del Naviglio).

Al momento non è previsto un percorso per i comuni di Cassano d'Adda, Vaprio d'Adda e Trezzo sull'Adda in quanto già inseriti in altro ecomuseo.

Per poter sviluppare la mobilità dolce, favorendo così spostamenti in bicicletta o a piedi, occorre che i percorsi siano dotati di appositi punti di sosta che consentano, compatibilmente con le aree a disposizione, i seguenti servizi:

- Riparazione e noleggio biciclette
- Servizi igienici
- Offerta di prodotti locali
- Proposte di alloggio
- Ristorazione
- Infopoint
- autoriparazione e lavaggio bici
- centro culturale/eventi
- bici-therapy salute e anziani (cardio-bike)
- servizi a disabili e famiglie
- primo soccorso

E' auspicabile che queste aree di sosta siano riconoscibili, dotate di un unico *brand*, gestite in modo economico e ambientale sostenibili così da diventare esperienze di *green jobs*.

In questo ambito occorre anche prevedere accordi con aziende agricole per la rigenerazione delle strade bianche.

## 15.6 Formazione di operatori, anche volontari

Già oggi sono presenti sul territorio ecomuseale esperienze di gestione di infopoint, servizi tecnici per biciclette, visite guidate con accompagnatori turistici presso alcune Pro Loco e altre associazioni.

Normalmente questi servizi sono gestiti in modo locale ed episodico.

Occorre quindi

- Avere un quadro aggiornato della situazione di partenza
- Favorire la messa in rete coordinata e solidale di tutte queste energie
- Definire e condividere piani di formazione, collaborazione e sviluppo con una visione a tutto campo del territorio ecomuseale.

## 15.7 Guide turistiche

Come annunciato in precedenza già oggi Ecomuseo Martesana vede la presenza di gruppi o singoli accompagnatori turistici.

Manca però una "anagrafe delle guide turistiche della Martesana" così come sembra ancora velleitario parlare di collaborazioni sistematiche tra i vari gruppi di GT. In questo quadro l'obiettivo immediatamente successivo alla costituzione dell'albo dovrebbe essere quello di iniziare un percorso, con il necessario supporto del Comitato Scientifico di Ecomuseo

Martesana, di un vero e proprio corpo di GT ecomuseali integrando, modificando e sviluppando le esperienze attuali.

### **15.8 Accordi con operatori turistici**

In Martesana è presente un discreto numero di agenzie turistiche che andranno conosciute, catalogate e contattate per verificare possibilità di collaborazione.

Sono presenti anche altre categorie che hanno interessi in campo turistico come hotel e ristoranti ed anche qui sarà necessario prevederne una lista e dei contatti miranti all'obiettivo della reciproca collaborazione.

## **16 Pianificazione temporale per la realizzazione del programma**

Il programma è stato steso per i tre anni che seguono la presentazione della domanda di riconoscimento dell'Ecomuseo.

Verranno altresì completati gli itinerari ecomuseali previsti e adeguatamente arredati (segnaletica, indicatori, collegamenti informatici) a partire dalla parte interna alla città di Milano.

Per quanto riguarda le aree di sosta (punti di servizio, ristoro e pernottamento) si potrà inizialmente adeguare l'area di Cernusco sul Naviglio agli standard definiti con la collaborazione del Politecnico di Milano.

### **16.1 Attività previste per il 2018**

#### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRESENZA ECOMUSEALE**

- 1) Richiesta di riconoscimento a Regione Lombardia (art. 19 L.R. 25/2016 di riorganizzazione dei beni culturali).
- 2) Ricerca di un rapporto istituzionale con l'organo rappresentativo di Zona Omogenea "Adda Martesana" di C.M.
- 3) Definizione di modalità di collaborazione con PLIS "Parco Martesana" e Distretto Agricolo Adda-Martesana.
- 4) Piano di comunicazione.
- 5) Accreditamento presso ANCI Lombardia per servizio civile universale.

#### **OBIETTIVI ORGANIZZATIVI INTERNI**

- 1) Costituzione della cabina di regia dell'intero programma.
- 2) Archivio anagrafico delle Associazioni, (ora presente solo se associate)
- 3) Archivio anagrafico di Aziende e Stakeholder, con particolare riferimento ad operatori legati al turismo, agricoltura e artigianato.
- 4) Archivio anagrafico delle Istituzioni scolastiche, (ora presente solo se associate)
- 5) Rinnovo della convenzione con la società Cogeser Energia per lo sviluppo di reciproca sponsorizzazione.
- 6) Partecipazione a bandi di Fondazione Cariplo o altre Istituzioni, anche europee.
- 7) Predisposizione e allestimento del Centro di Documentazione e Interpretazione

- a) Proseguimento del censimento dei beni culturali materiali, immateriali, paesaggistici della Martesana
  - b) inizio della campagna fotografica dei beni materiali presenti sul territorio;
  - c) raccolta, catalogazione, digitalizzazione di fotografie, documenti, files sonori, interviste;
- 8) Supporto alla realizzazione del progetto “Martesana: girala come vuoi”.

### **OBIETTIVI DI ORGANIZZAZIONE DELLA RETE ECOMUSEALE**

- 1) Accordo standard per consentire la fruibilità di edifici storici di proprietà pubblica.
- 2) Accordi con gruppi di guide turistiche presenti e studio di fattibilità per una integrazione fra i gruppi esistenti.
- 3) Supporto al progetto “Visit Martesana” per la produzione di filmati sul nostro territorio in collaborazione con Istituti scolastici.

### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL CONTENUTO DELLA RETE ECOMUSEALE**

- 1) Allargamento della partnership già in corso con le scuole medie di Gorla, Pozzuolo Martesana e Bellinzago Lombardo ad altre scuole.
- 2) Partecipazione alla progettazione degli Stati Generali della Comunità Generativa in collaborazione con il Forum del Terzo Settore di Adda-Martesana.
- 3) Attenzione alle progettualità ES Martesana volte alla promozione di produzione e scambio di prodotti alimentari e derivati nel rispetto dei tre principi fondamentali di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
- 4) Definizione di uno standard ottimale per aree di sosta lungo il Martesana.
- 5) Definizione di un prototipo di Mappa di comunità.
- 6) Aree di sosta: fase 2, preparazione reportistica per accesso al finanziamento di Fondazione di comunità.

### **OBIETTIVI DI PRESENZA NELLE RETI INTERNAZIONALI**

- 1) Sware: definizione dell'applicazione pratica di progetto pilota
- 2) UNESCO: definizione e progettazione della piattaforma mondiale di coordinamento dei musei dell'acqua.

## **16.2 Attività previste per il 2019**

### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRESENZA ECOMUSEALE**

- 1) Monitoraggio ed implementazione della collaborazione con PLIS “PARCO MARTESANA” Martesana e Distretto Agricolo Adda-Martesana.
- 2) Studio di fattibilità per nuove iniziative editoriali (pieghevoli, calendari tematici, pubblicazioni a vario titolo, gadget....)
- 3) Studio di fattibilità di processi di rilevazione della “*citizen satisfaction*”.
- 4) Definizione progetti di impegno volontari servizio civile universale con ANCI Lombardia.



## **OBIETTIVI ORGANIZZATIVI INTERNI**

- 1) individuazione di personaggi storici nati, vissuti o, comunque, importanti per la storia della Martesana.
- 2) Adesione alla opportunità di raccolta fondi tramite la piattaforma Facebook
- 3) Partecipazione a bandi di Fondazione Cariplo o altre Istituzioni, anche europee.
- 4) Realizzazione di APP georeferenziata per potenziare i percorsi ecomuseali, compatibilmente con la disponibilità di risorse.
- 5) Predisposizione e allestimento del Centro di Documentazione e Interpretazione
  - a) Trovare una sede
  - b) Completamento del censimento dei beni culturali materiali, immateriali, paesaggistici della Martesana
  - c) completamento della campagna fotografica dei beni materiali presenti sul territorio;
  - d) raccolta, catalogazione, digitalizzazione di fotografie, documenti, files sonori, interviste;
  - e) documentazione di ricorrenze civili e religiose;
  - f) conservazione delle memorie collettive, di rappresentazioni artistiche;
  - g) raccolta di informazioni sui momenti più significativi della vita sociale quotidiana sui temi dell'abitazione, dei mestieri, del lavoro femminile, delle manifestazioni del sentimento religioso.
- 6) Supporto alla realizzazione del progetto "Martesana: girala come vuoi".

## **OBIETTIVI DI ORGANIZZAZIONE DELLA RETE ECOMUSEALE**

- 1) Definizione di un protocollo tra Ecomuseo, Amministrazioni locali e Sistema Bibliotecario pubblico per istituire punti informativi ecomuseali nelle biblioteche pubbliche.
- 2) Accordi con aziende agricole per la rigenerazione di strade bianche.
- 3) Accordo standard con il Decanato per consentire la visita guidata ad alcuni luoghi di culto con opere storico-artistiche.
- 4) Modalità di comunicazione standard, almeno tra Amministrazioni ed Ecomuseo, degli eventi programmati in ogni comune e conosciuti dalla rispettiva Amministrazione.
- 5) Ricerca di nuove opportunità di collaborazione territoriale con BCC Milano.
- 6) Supporto al progetto "Visit Martesana" per la produzione di filmati sul nostro territorio in collaborazione con Istituti scolastici.

## **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL CONTENUTO DELLA RETE ECOMUSEALE**

- 1) Accordo standard per consentire la fruibilità di edifici storici di proprietà privata.
- 2) Definizione di un protocollo tra Ecomuseo e Amministrazioni locali e Associazioni per garantire eventi ecosostenibili
- 3) Definizione di un progetto di integrazione fra i gruppi esistenti di guide turistiche.
- 4) Allargamento della partnership già in corso con le scuole medie di Gorla, Pozzuolo Martesana e Bellinzago Lombardo ad altre scuole.
- 5) Definizione di accordi di collaborazione con operatori turistici (Agenzie, aziende di ristorazione e alloggio), produttori agricoli locali e artigiani.
- 6) Implementazione della Mappa di comunità conformemente alla disponibilità di fondi.
- 7) Aree di sosta: fase 3, progettazione in collaborazione con Amministrazioni comunali e CM Milano.

## **OBIETTIVI DI PRESENZA NELLE RETI INTERNAZIONALI**

- 1) Sware: sviluppo dell'applicazione pratica di progetto pilota
- 2) UNESCO: progettazione della piattaforma mondiale di coordinamento dei musei dell'acqua.

## **16.3 Attività previste per il 2020**

### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRESENZA ECOMUSEALE**

- 1) Studio di fattibilità di un progetto per la realizzazione degli Stati Generali della società civile in Martesana.
- 2) Studio di fattibilità per nuove iniziative editoriali (pieghevoli, calendari tematici, pubblicazioni a vario titolo, gadget....)
- 3) definizione di processi di rilevazione della "*citizen satisfaction*".
- 4) Start-up progetti di impegno volontari servizio civile universale con ANCI Lombardia.

### **OBIETTIVI ORGANIZZATIVI INTERNI**

- 1) Partecipazione a bandi di Fondazione Cariplo o altre Istituzioni, anche europee.
- 2) Realizzazione o implementazione di APP georeferenziata per potenziare i percorsi ecomuseali, compatibilmente con la disponibilità di risorse.
- 3) Centro di Documentazione e Interpretazione
  - a) raccolta, catalogazione, digitalizzazione di fotografie, documenti, files sonori, interviste;
  - b) riproduzione di canti, ricomposizione di termini dialettali dell'area Martesana;
  - c) perfezionamento della collaborazione con l'Archivio di Etnografia e Storia sociale della Regione Lombardia per la formulazione dei Registri dell'oralità, delle arti e dello spettacolo, della ritualità, dei saperi naturali, dei saperi tecnici;
  - d) documentazione di ricorrenze civili e religiose;
  - e) preservazione delle memorie collettive, delle rappresentazioni artistiche;
  - f) raccolta di informazioni sui momenti più significativi della vita sociale quotidiana sui temi dell'abitazione, dei mestieri, del lavoro femminile, delle manifestazioni del sentimento religioso;
  - g) produzione di materiale d'informazione (pieghevoli, locandine, dvd, APP);
  - h) creazione di una banca dati per la costituzione di un archivio delle memorie dell'area Martesana.

### **OBIETTIVI DI ORGANIZZAZIONE DELLA RETE ECOMUSEALE**

- 1) Allargamento della partnership già in corso con le scuole medie di Gorla, Pozzuolo Martesana e Bellinzago Lombardo ad altre scuole.
- 2) Accordi con aziende agricole per la rigenerazione di strade bianche.

### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DEL CONTENUTO DELLA RETE ECOMUSEALE**

- 1) Monitoraggio degli eventi definiti ecosostenibili
- 2) Implementazione accordo standard con il Decanato per consentire la visita guidata ad alcuni luoghi di culto con opere storico-artistiche.
- 3) Implementazione di accordi di collaborazione con aziende turistiche, di ristorazione, alloggio, produttori agricoli e artigiani locali.
- 4) Monitoraggio del progetto di integrazione fra i gruppi esistenti di guide turistiche.

## **OBIETTIVI DI PRESENZA NELLE RETI INTERNAZIONALI**

- 1) Sware: verifica dell'applicazione pratica di progetto pilota
- 2) UNESCO: implementazione piattaforma mondiale di coordinamento dei musei dell'acqua.

## **17 Raccordo con gli strumenti di programmazione regionale e locale**

Il raccordo è attuato mediante la partecipazione e l'adesione ai piani strategici di sviluppo della Zona omogenea "Adda-Martesana" di C.M. milanese e, dopo il riconoscimento regionale, con la rete degli ecomusei lombardi e l'Ufficio Ecomusei di Regione Lombardia.

## **18 Risorse umane e finanziarie necessarie per la realizzazione del programma**

Le risorse umane sono tutte provenienti dal volontariato.

Le risorse finanziarie sono reperite come indicato dall'art. 21 del Regolamento ecomuseale che così recita.

### ***Art. 21 - Risorse e gestione finanziarie***

- 1.** *Al fine del raggiungimento dei suoi scopi, l'Ecomuseo è dotato di una propria gestione finanziaria.*
- 2.** *Le risorse finanziarie necessarie per la gestione ordinaria e straordinaria, per lo sviluppo e per lo svolgimento delle attività dell'Ecomuseo, sono reperite attivando tutti i canali disponibili.*
- 3.** *Le risorse finanziarie derivano essenzialmente da:*
  - *contributi devoluti dai Comuni aderenti;*
  - *compartecipazione degli enti locali e delle associazioni nella realizzazione delle progettualità;*
  - *finanziamenti erogati da altri soggetti pubblici e/o privati a titolo vario per specifici progetti ecomuseali;*
  - *finanziamenti provenienti dagli attori e operatori economici su base locale;*
  - *partecipazione a bandi regionali, europei, su base locale;*
  - *donazioni a titolo privato;*
  - *contributi e lasciti da privati cittadini, enti giuridici di natura privata e/o pubblica;*
  - *proventi derivanti dalla vendita di proprie pubblicazioni, gadget, compensi per accompagnamento, visite guidate, lezioni didattiche in sede e sul campo, etc.*

## 19 Modalità di verifica e monitoraggio dello stato di attuazione del programma

In ossequio alle disposizioni previste dall'Ufficio Ecomusei di Regione Lombardia, l'Ecomuseo provvederà a monitorare l'attuazione del programma ecomuseale in relazione ai vari interventi e alle iniziative proposte.

Per questo si creerà una vera e propria cabina di regia del Piano.

Verranno monitorate le testimonianze fisiche mediante la fotografia delle stesse, a più cadenze temporali.

La stessa cosa per le vedute paesaggistiche.

Si prenderà atto dell'opera di registrazione delle testimonianze orali e di documentazione delle immagini d'epoca.

Verranno attuate riunioni periodiche per monitorare lo stato di avanzamento dell'intero programma.

Verranno altresì monitorati i punti di criticità dei percorsi ecomuseali.

Verrà anche monitorata la consistenza della volontà politica di attuazione delle disposizioni ecomuseali mediante periodiche assemblee pubbliche e verificata la reale partecipazione della popolazione, delle associazioni locali, degli operatori economici allo sviluppo dell'ecomuseo attraverso riscontri fattivi sul campo e nelle sedi più appropriate.

### 19.1 Sistema di governance

Per raggiungere gli obiettivi presenti nel Piano è necessario che, all'interno del Consiglio di Gestione e Partecipazione (CGP), eventualmente con l'aiuto di supporti esterni allo stesso, si individuino una Cabina di regia costituita da

- Presidente
- Coordinatore
- Referente scientifico
- Uno o più consiglieri
- Segretario, anche esterno al CGP.

La Cabina di regia (CDR) sarà dotata dei necessari strumenti tecnici per poter assolvere al proprio compito (Cronoprogramma, GANTT, griglie di analisi dei rischi, rapporti di avanzamento, ecc.) e periodicamente informare il CGP.

Per dare un supporto operativo alla CDR è necessario che si identifichino almeno un nucleo di due o più cittadini residenti in ogni comune dell'intera area eco museale che decidono di aiutare volontariamente e continuativamente Ecomuseo nella sua opera di realizzazione del PTS, costituendo così la rete degli Ambassador di Ecomuseo Martesana.

Il CGP sarà tenuto aggiornato anche dell'andamento di questo speciale gruppo di lavoro.

*Approvato dall'Assemblea dei soci del 2/12/2017*

*Aggiornato dall'Assemblea dei soci del 1/12/2018*

Il segretario  
Benigno Calvi

il Presidente  
Carlo Cella

Adrian P. A. A.